

Perspektivenwechsel am Inklusionstag



Welche Schwierigkeiten entstehen im Alltag für Rollstuhlfahrer*innen? Um diese Frage spürbar zu machen, fand am 23.09.2026 erneut die Rolli-Challenge an der HTL Spengergasse statt.

Allein zwölf Klassen mit rund 350 Schüler*innen versuchten sich selbst im Rollstuhl. An mehreren Stationen zeigte sich, wie viel Kraft und Technik nötig sind um den Alltag zu meistern: Eine Rampe hinauffahren, eine Matte zu überwinden oder einen Slalomparcours abzuschließen, verlangte einiges ab.

Organisiert wurde die Aktion wie im Vorjahr vom Inklusionsteam der HTL Spengergasse unter der Leitung von Arch. DDI Christoph Lindner. Zur Stärkung für die Teilnehmenden gab es Popcorn und Getränke. Unterstützt wurde die Rolli-Challenge erneut von den Wiener Netzen.

DESIGNABTEILUNG goes VIENNA DESIGN WEEK



v. l. n. r. Kristine Sonnleitner, Felix Unfried, Lara Greussnig,
Absolvent*innen des Tageskollegs für Interior- und Surfacedesign, HTL-Spengergasse

Anlässlich des 20-jährigen Jubiläums der VIENNA DESIGN WEEK sind drei Absolvent des Tageskollegs für Interior- und Surfacedesign der Designabteilung der HTL Spengergasse mit ihrer Diplomarbeit in der Festivalzentrale vertreten.

Lara Greussnig, Kristina Sonnleitner und Felix Unfried setzen sich darin mit der Frage auseinander, welchen Beitrag Interior Design zur Belebung leerstehender Immobilien in Wien leisten kann. Das Projekt verbindet die Themen Bauen im Bestand, temporäre Nutzung, Nachhaltigkeit und RE:USE und versteht Interior Design dabei nicht als rein gestalterische Disziplin, sondern als Instrument, um auf gesellschaftliche und städtebauliche Herausforderungen zu reagieren. Bestehende Ressourcen werden genutzt, Eingriffe bewusst reversibel gehalten und neue Nutzungsmöglichkeiten aufgezeigt.

Bei der Entwicklung und Umsetzung des Projekts wurden die Absolvent*innen von Gabriel Roland, Direktor der VIENNA DESIGN WEEK, begleitet. Für die professionelle Realisierung konnten zudem erneut die Unternehmen Fill-Metallbau, WK-Blechtechnik sowie der Leuchtenhersteller XAL als engagierte Kooperationspartner gewonnen werden. Ihnen gilt unser herzlicher Dank für die fachliche Unterstützung und die professionelle Umsetzung.

Die Diplomarbeit wurde von Arch. Dipl.-Ing. (FH) Dominik Poppel, BEd betreut.

Besuch bei freude.agency – Einblicke in die Arbeit einer Werbeagentur



Am Montag, 28. September 2026 besuchte die 5AHMNA die renommierte Werbeagentur *freude.agency*. Im Rahmen einer Präsentation wurden unterschiedliche Projekte und Arbeitsbereiche der Agentur vorgestellt – von klassischer Werbung und Markenidentität über die Produktion von Werbefilmen bis hin zu Social Media Marketing.

Ein weiterer Schwerpunkt war der Einsatz von künstlicher Intelligenz in der Medienbranche. Diskutiert wurde unter anderem, welchen Einfluss AI auf Arbeitsabläufe und Berufsbilder hat, welche Tätigkeiten wegfallen oder sich verändern werden und welche neuen Möglichkeiten dadurch entstehen. Berufliche Perspektiven und verschiedene Optionen für den Einstieg in die Kreativ- und Medienbranche wurden ebenfalls thematisiert.

Der Besuch bildete den Auftakt zu einer Reihe von Exkursionen zu Unternehmen und Institutionen der Kreativ- und Medienbranche. Im Rahmen des Gegenstandes *Medienwirtschaft* wird die 5AHMNA im Laufe des Schuljahres unter anderem Animationsstudios, Produktionsfirmen und Interessenvertretungen besuchen. Ziel der Exkursionen ist es, die unterschiedlichen Bereiche der Medienbranche besser kennenzulernen und Einblicke in Produktionsprozesse sowie wirtschaftliche Zusammenhänge zu gewinnen.